



ACTO EN EL 72º FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Óscar López confirma 1.500 millones en instrumentos financieros para la industria audiovisual

- El ministro ha clausurado la jornada ‘Alianzas e inversiones para la consolidación del ecosistema audiovisual europeo’ enmarcado en el 72º Festival de San Sebastián.
- López ha destacado que el empleo en el sector audiovisual ha crecido un 93% en los últimos tres años y que España lidera la inversión de las plataformas en contenido original europeo entre los países comunitarios.
- “En España siempre hemos tenido talento. Lo que faltaba era un Gobierno comprometido con el sector audiovisual”.

San Sebastián, 22 de septiembre de 2024.- El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha confirmado que el sector audiovisual va a disponer de 1.500 millones de euros adicionales en instrumentos financieros en una nueva fase del ‘Plan España Hub Audiovisual de Europa’.

“En España siempre hemos tenido talento. Almodóvar, Buñuel, Víctor Erice, Carla Simón, Pilar Miró, o muchas y muchos otros. Lo que faltaban eran los recursos, el impulso decidido. Lo que faltaba era un gobierno comprometido con el audiovisual”, ha señalado en la jornada ‘Alianzas e inversiones para la consolidación del ecosistema audiovisual europeo’, organizada por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF).

Durante las dos mesas redondas celebradas, destacadas personalidades del sector han puesto en común los retos del audiovisual europeo y las necesarias respuestas a la adaptación digital de esta industria. “Vosotros, la industria audiovisual, sois los que conocéis los retos y los desafíos del sector. A lo que me comprometo es a tener la puerta abierta para vosotros, para que entre todos



acertemos. Este Gobierno está comprometido con la importancia industrial del sector; pero no sólo con la industrial: sois clave en la generación de valores y en el cambio de actitudes. Vivimos un gran momento del audiovisual en nuestro país y lo que tenemos que hacer entre todos es acertar para seguir creciendo”, ha añadido López.

“El empleo en el sector audiovisual ha aumentado un 93% en los últimos tres últimos años, hemos duplicado prácticamente la producción pasando de producir 45 series al año en 2018 a 85 en 2022, y España lidera hoy la inversión de las plataformas en contenido original europeo entre los países comunitarios”, ha continuado.

La gestión de este segundo paquete del Plan Hub Audiovisual con 1.500 millones de euros en instrumentos financieros provenientes de la adenda del Plan de Recuperación recaerá en la SETT (Sociedad Española para la Transformación Tecnológica).

El audiovisual como sector industrial

Este encuentro ha incidido en el tratamiento del audiovisual como un sector industrial de primer orden. Ha contado con la apertura de la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, María González Veracruz, responsable del diseño y ejecución del Plan España Hub Audiovisual de Europa impulsado por el Gobierno de España.

A continuación, se ha celebrado la mesa ‘Alianzas para la producción de contenidos audiovisuales europeos en un entorno global’, que ha contado con el análisis de la presidenta interina de RTVE, Concepción Cascajosa, la productora ejecutiva de Arcadia Motion Pictures, Sandra Tapia, el productor ejecutivo de Noodles Production, Jérôme Vidal, el director general de Portocabo, Alfonso Blanco, y el secretario general de Nordvision (Nordic 12), Arne Helsingen, con la moderación de Henar León, jefa de innovación y subvenciones de Prisa Audio.

Por su parte, la segunda mesa ha tratado sobre “Los nuevos modelos de crecimiento empresarial en el sector audiovisual europeo”, con la participación de Javier Valero, director de Desarrollo Estratégico y Transformación Secuoya Content Group; Javier Ponce, director Sociedad Española para la



Nota de prensa

Transformación Tecnológica (SETT); María Coronado, directora del área de negocio del Sector Cultural en Triodos Bank; Jaime Gutiérrez-Colomer, director General de Gestión y Transformación de Atresmedia, y Alexandra Le Bret, directora general del European Producers Club, habiendo moderado el diálogo Alberto Sanz Serrano, director de Financiación y Relaciones con Inversores de Icx-Invest in Spain.