



## El Gobierno de España expone en ISE 2026 los instrumentos de inversión de Spain Audiovisual Hub para empresas y startups emergentes

- La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz, detallará los avances del plan el martes 3 de febrero en la inauguración del Investor Forum
- La Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) contará con un stand desde el que, además de informar sobre las iniciativas, presentará un programa de encuentros, charlas y actividades con referentes del sector
- Integrated Systems Europe (ISE), feria tecnológica anual para la industria audiovisual y de integración de sistemas, se celebra en Barcelona del 3 al 6 de febrero

**Madrid, 29 de enero de 2026.**— El Gobierno de España participa, por primera vez, en Integrated Systems Europe (ISE), feria tecnológica anual para la industria audiovisual y de integración de sistemas que se celebra en Barcelona del 3 al 6 de febrero, donde dará a conocer los avances del Plan España Hub Audiovisual de Europa (Spain Audiovisual Hub).

Para ello, la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, dispondrá de espacio propio, desde el que desarrollará un amplio programa de actividades centrado en los retos tecnológicos y de innovación que plantea el audiovisual. El objetivo es pulsar las últimas tendencias de la industria y seguir apoyándola desde los instrumentos que ofrece Spain Audiovisual Hub, iniciativa de éxito impulsada en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que se encuentra en su segunda fase de desarrollo.



# Nota de prensa

La SETT jugará un papel activo en la difusión de las últimas novedades del sector, además de ofrecer información de sus instrumentos de inversión para empresas y startups. En los actos de inauguración de ISE 2026, que reúne a voces únicas y líderes de opinión en tecnología y creatividad, participará el martes 3 de febrero María González Veracruz, titular de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), organismo que desarrolla el plan Spain Audiovisual Hub, e intervendrá en la apertura del Investor Forum.

En este foro también participa María Coronado, directora de Audiovisual de la SETT, junto con organismos de la UE y la Generalitat de Catalunya, para dar detalles de las herramientas de soporte financiero público de la SETT. Una ocasión imprescindible para conocer en profundidad las posibilidades que ofrece el Spain Audiovisual Hub y los proyectos que ya se han hecho realidad gracias a su apoyo.

En esta misma zona central del Congreso, en este caso, en el Pitching Stage, área de *matchmaking* del ISE, SETT celebrará el día 5 por la tarde la mesa redonda 'La industria audiovisual y la convergencia tecno-creativa', que contará con la participación de relevantes actores como José Luis Navarro, consultor tecnológico y CEO de Lito & Company; Belén Santa-Olalla Sancho, consultora creativa senior en Conducttr; Daniel Sánchez Mateos, consultor de entretenimiento digital y Pilar Sáyans Moreno, fundadora y CEO de True Story. Además, la SETT patrocina el *hackathon* que se desarrolla en la feria del 5 al 6 de febrero, apoyando el talento de sus participantes, equipos de estudiantes que, durante dos días, colaborarán para abordar retos reales en los ámbitos de la sostenibilidad, la innovación y la ciberseguridad.

En el stand, ubicado en el pasillo central (5A300), no faltarán ponencias y *pitching sessions* con las últimas tendencias del audiovisual. Desde los retos del mundo de los esports, con Max Dalmau de Team Heretics, o una conversación con el compositor y productor Ron Thaler, que abordará las experiencias del sonido inmersivo 360; las aplicaciones de la IA en la producción audiovisual con Felipe Jiménez Luna; o la evolución del sector de la mano de la experta de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Elena Neira. También intervendrán Patricia M. Val, que profundizará en la vanguardia de los contenidos inmersivos; y Borja Diaz-Merry Rivas, sobre la aplicación de las tecnologías en la verificación de las noticias.



# Nota de prensa

Los protagonistas de los *pitch* serán startups y empresas emergentes españolas: Alejandro Moriana (Crowdy); Jorge García Domínguez (Ubicity); Alexis Sans (Eshodo); Víctor Manuel Feliz Santiago (Scanmenow); David Esplá (Plenitas); Alejandro Bonnin (Aura); Alfonso Fulgencio Cabrera (Hamo); Fernando García Calvo (The Channel Store); Daniel González Hinojosa (Mappa); Ignacio Agustín Mileo (Cires 21); Frederic Sanz (Univrse); Pere Pérez Ninou (Kartex); David Moreno (Virtualware); Tony Higueruelo (Xorts); y Alex Mohamed (Iwantit).

Este programa nace con la vocación de dar a conocer las últimas novedades de la industria, generar sinergias entre los representantes del sector y dar voz a la innovación y el talento, en consonancia con el ADN del Plan Spain Audiovisual Hub y el objetivo principal de la SETT: dar apoyo a los sectores tecnológicos más punteros que contribuyen a la transformación económica del país para generar progreso y futuro.

Más información en <https://sett.gob.es/ise-2026/>