



España afianza su liderazgo digital en Europa, según el Informe del Estado de la Década Digital 2025

- La Comisión Europea reconoce a España como uno de los países con mejor desempeño global en la Década Digital, destacando en competencias digitales de la ciudadanía, cobertura de redes de alta capacidad e iniciativas en inteligencia artificial ética y abierta
- España alcanza una puntuación de 88,75 en servicios públicos digitales, muy por encima de la media europea (82,30) y la mayoría de la ciudadanía utiliza ya canales digitales para relacionarse con la Administración. Este resultado consolida una trayectoria de más de dos décadas de digitalización pública
- El 66% de la población española cuenta ya con competencias digitales básicas, lo que sitúa a España diez puntos por encima de la media europea
- España ocupa el segundo puesto en Europa en cobertura de fibra óptica, con un alcance del 95 % en hogares y del 86,3% en zonas rurales, frente al 58,8% de media europea
- Es el tercer país con mayor número de nodos *edge*, clave para el desarrollo del 5G, la nube y el internet de las cosas
- El informe destaca el compromiso de España con los derechos digitales, subrayando su papel activo en la implementación de la Declaración Europea de Derechos y Principios Digitales, a través de medidas como el Observatorio de Derechos Digitales

Madrid, 16 de junio de 2025. España avanza con paso firme en su transformación digital y consolida su posición como referente europeo en innovación, conectividad y tecnologías emergentes, áreas que se impulsan desde el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. Así lo



refleja su excelente desempeño en los principales indicadores de la Década Digital 2030, la estrategia europea para acelerar la digitalización del continente.

El informe destaca que el país lidera el despliegue de infraestructuras digitales en Europa. España es el segundo país con la mejor cobertura de fibra óptica, que alcanza al 95% de los hogares y al 86,3% en zonas rurales, muy por encima de la media europea que, en zonas rurales solamente alcanza al 58,8% de los hogares. En lo que se refiere a la tecnología 5G, la cobertura alcanza al 95% de la población, y a 8 de cada 10 personas que viven en zonas rurales.

Asimismo, España ha avanzado muy significativamente en el despliegue de nodos edge y ya es el tercer país en Europa con mayor número, 301 nodos. Estos nodos permiten realizar el procesamiento de datos cerca de su origen, lo que reduce la latencia, mejora la velocidad y optimiza el uso del ancho de banda, por lo que son fundamentales para el avance del 5G, la computación en la nube y el desarrollo del internet de las cosas.

Impulso a la inteligencia artificial y tecnologías clave

El ecosistema tecnológico español vive un momento de dinamismo sin precedentes. Según el documento, el país refuerza su papel como referente europeo en inteligencia artificial confiable y de interés público. ALIA, el primer modelo fundacional de inteligencia artificial desarrollado íntegramente en español y lenguas cooficiales, marca un hito en soberanía tecnológica. El documento señala, asimismo, que España ha sido pionera en lanzar un sandbox regulatorio para sistemas de IA de alto riesgo, facilitando a empresas y startups la adaptación a la futura legislación europea.

El informe resalta el compromiso con las tecnologías clave, que se refleja en el despliegue de la Estrategia Nacional de Tecnologías Cuánticas, dotada con más de 800 millones de euros; y en el PERTE Chip, que moviliza 12.250 millones para reforzar la cadena de valor nacional en semiconductores.

Empresas más digitales, startups más fuertes



El tejido empresarial español avanza con paso firme en su digitalización, con mejoras tanto en grandes compañías como en pymes, impulsadas por programas públicos, espacios de datos sectoriales y un entorno cada vez más preparado para la adopción de tecnologías emergentes.

De este modo, el documento destaca que casi tres de cada cuatro pymes cuentan ya con un nivel básico de intensidad digital y una parte creciente avanza hacia niveles más sofisticados. Programas como Kit Digital, Kit Consulting o GeneraciónD Pymes, impulsados desde la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial con Red.es, han canalizado más de 3.000 millones de euros para digitalizar más de 700.000 empresas.

En cuanto a emprendimiento, el país suma ya 13 unicornios, manteniendo los valores de 2023. Con el objetivo de reforzar su apoyo al emprendimiento innovador se ha creado el Foro Nacional de Empresas Emergentes.

Ciudadanía conectada y con más competencias digitales

España se sitúa muy por encima de la media europea (55,56%) en competencias digitales básicas, con las que ya cuenta el 66,18% de la población española. El avance es aún mayor entre los jóvenes (más del 83%), lo cual se ha logrado reduciendo las brechas territoriales y de género.

El informe refleja este esfuerzo por reducir las brechas digitales con el programa de capacitación digital de la ciudadanía, lanzado por Red.es, dirigido a la capacitación digital, a través de cursos de formación por todo el territorio nacional, de población en riesgo de exclusión digital.

La variación anual del porcentaje de especialistas TIC de España fue mayor que en la Unión Europea: un 6,8% frente a un 4,2%. Además, los graduados en disciplinas TIC en España supusieron en 2023 el 5,7% del total, frente al 4,7% del conjunto de la UE.

Los programas lanzados por Red.es para la Atracción y Retención de Talento en Inteligencia Artificial, y, para la formación en competencias digitales a través



de asociaciones profesionales son muestra del esfuerzo de España en aumentar su número de especialistas TIC.

Servicios públicos digitales al servicio de la ciudadanía

Aplicaciones como Mi Carpeta Ciudadana, el DNI digital (MiDNI) o el uso de asistentes virtuales con IA en la Agencia Tributaria y en servicios sanitarios, son ejemplos del enfoque centrado en las personas que guía esta transformación. Así, España alcanza una puntuación de 88,75 (frente al 82,20 de media europea) en servicios digitales para la ciudadanía y el uso de canales digitales para relacionarse con la Administración se ha generalizado entre la población. Este resultado consolida una trayectoria de más de dos décadas de digitalización pública.

Ciberseguridad, sostenibilidad y derechos digitales

También en el informe se destacan como prioridades la protección de infraestructuras digitales críticas y el refuerzo de las capacidades nacionales en ciberseguridad. Más de 120 entidades públicas cuentan ya con nuevos centros de operaciones de ciberseguridad (SOC), una medida clave para mejorar la detección y respuesta ante amenazas en todo el territorio.

España lidera, además, iniciativas para vincular digitalización y sostenibilidad, como el Programa Nacional de Algoritmos Verdes o espacios de datos centrados en biodiversidad, agua y energía.

Sobre el informe

La Comisión Europea publica hoy el informe 2025 sobre el estado de la Década Digital, en el marco del ciclo anual de cooperación con los Estados miembros. Este ejercicio tiene como objetivo evaluar el progreso hacia los compromisos fijados para 2030 en competencias digitales, conectividad, digitalización empresarial, servicios públicos digitales y tecnologías emergentes.

Entre estos objetivos destacan que al menos el 80% de la población adulta cuente con competencias digitales básicas; que todas las zonas pobladas estén cubiertas por conectividad gigabit; que más del 90% de las pymes tengan un



Nota de prensa

nivel básico de digitalización; y que todos los servicios públicos clave estén plenamente disponibles en línea.

El informe de país sobre España ofrece una radiografía detallada del momento actual, identificando tanto avances consolidados como ámbitos en los que es necesario intensificar los esfuerzos. Esta evaluación cobra especial importancia en el contexto de la revisión intermedia del programa europeo prevista para 2026, en la que se redefinirán metas y prioridades a la luz de los resultados.

[Descarga el informe](#)