



Economía del dato

El Gobierno presenta el Plan de Impulso de Espacios de Datos y anuncia una ampliación de 300 millones de inversión

- El ministro Óscar López ha anunciado las iniciativas a las que se destinará la nueva inversión de un plan que movilizará hasta 500 millones en la industria
- La creación de espacios de datos alcanzará a distintos sectores estratégicos como el agroalimentario, el de la movilidad sostenible, el sector salud, el sector comercio y el sector turístico
- El Plan se implementa mediante 11 medidas contenidas en seis ejes de acción y un esquema de gobernanza que se ejecutará durante el periodo 2024-2026
- Durante la presentación del acto, organizado por Red.es, el ministro ha anunciado que antes de final de año se abrirá una segunda convocatoria para la creación de Espacios de Datos

Madrid, 21 de noviembre de 2024.- El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha presentado el 'Plan de Impulso de Espacios de Datos', una iniciativa que agrupa todas las oportunidades que abre la nueva economía del dato y que convergen con la perspectiva europea, y ha anunciado una nueva dotación económica, de 300 millones, con lo que el Plan movilizará un total de 500 millones de euros para el impulso a los espacios de datos en la industria.

El ministro ha indicado que “el objetivo de este Plan es fomentar y acelerar el despliegue de los espacios de datos sectoriales en todos los sectores productivos en España para que las empresas, y la economía en general, puedan beneficiarse del potencial del futuro mercado único de datos europeo, generando nuevas oportunidades para la innovación y mejorando la competitividad”.



La creación de espacios de datos alcanzará a distintos sectores estratégicos como el agroalimentario, el de la movilidad sostenible, el sector salud, el sector comercio y el sector turístico. Además del impulso a los espacios de datos sectoriales se promoverá el desarrollo, explotación y compartición de los mismos entre estos sectores.

11 iniciativas y seis líneas de acción

Este Plan se implementa mediante 11 medidas contenidas en seis ejes de acción y un esquema de gobernanza que se ejecutará durante el periodo 2024-2026. El Plan estará dotado con un presupuesto total de 500 millones de euros financiado mediante la inversión 1 del componente 12 -espacios de datos sectoriales- y la inversión 2 del componente 14 -espacio de datos del sector turismo-, en el marco del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR) y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

De los seis ejes de acción o líneas de actuación, tres de ellos son estratégicos: promotores, empresas y la industria tecnológica. Estos se complementan con otros tres ejes transversales, que son los habilitadores, el dato público, y la promoción y divulgación.

Algunas de las iniciativas que contiene el Plan ya están en marcha, como las relativas al impulso de los espacios de datos en el sector turístico o la convocatoria de Espacios de Datos Sectoriales a través de la cual se están movilizand 80M de euros para 90 proyectos innovadores, como la compartición de datos clínicos entre hospitales para mejorar el diagnóstico y la detección temprana de enfermedades o la optimización de los datos de empresas de transporte en las ciudades para mejorar la oferta de movilidad.

Además, el ministro ha anunciado que antes de final de año se abrirán dos nuevas convocatorias de Espacios de Datos, una para casos de uso y otra para productos y servicios vinculados a los espacios de datos, con un presupuesto superior a los 100 millones de euros en total.



Distribución de las iniciativas del Plan

EJE	ID	INICIATIVA	Presupuesto en M€	TOTAL en M€	%
1	#01	Demostradores y casos de uso	110	160	40%
	#02	Casos de uso para el sector turismo	50		
2	#03	Kit Espacios de Datos	127	127	25%
3	#04	Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos	44	44	9%
4	#05	Gestión de la demanda del dato público	20	20	4%
5	#06	Demostradores y casos de uso	40	139	20%
	#06	Plataforma Espacio de Datos Sector Turismo	35		
	#07	Espacio de Datos de la Nueva Economía de la Lengua	12		
	#08	Espacio de Datos de las Infraestructuras Urbanas Inteligentes	13		
	#09	Espacios de Datos de Desarrollo Regional	39		
6	#10	Promoción, Sensibilización y Capacitación	5	5	1%
-	#11	Centro de Referencia de Espacios de Datos Sectoriales	5	5	1%
TOTAL			500	500	100%

En el acto de presentación, organizado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y que ejecutará varias de las iniciativas del Plan, han participado también -entre otros- la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz, el director general de Red.es, Jesús Herrero, la directora general del Dato, Ruth del Campo, y António BIASON, Legal and Policy Officer en la Comisión Europea, además de representantes de los ministerios de Agricultura, Sanidad y Transportes.

El Plan de Impulso a los Espacios de Datos Sectoriales puede consultarse en:
<https://datos.gob.es/es/noticia/plan-de-impulso-de-los-espacios-de-datos-sectoriales>