



## El Gobierno dará continuidad al Hub Audiovisual a través del fondo soberano España Crece

- El ministro Óscar López ha anunciado que seguirá impulsando la financiación, el crecimiento empresarial y la competitividad del sector audiovisual español, “porque cuando una política pública funciona, hay que mantenerla sin ‘deadline’”.
- López ha explicado que la SETT y el ICO, entre otras, serán las herramientas claves del Estado “para impulsar el audiovisual español en 2027 y más allá”.

**San Sebastián, 20 de septiembre de 2026.**- El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha intervenido este domingo en el Spain Audiovisual Hub, celebrado en el marco del Festival Internacional de San Sebastián bajo el título ‘El nuevo guion audiovisual en Europa’, donde ha anunciado que el Hub Audiovisual tendrá continuidad a través del Fondo España Crece. “Porque cuando una política pública funciona, hay que mantenerla sin *deadline*”, ha expresado López.

En su intervención en el Kursaal de San Sebastián ante representantes de la industria audiovisual, el ministro ha explicado que el Gobierno seguirá impulsando la financiación, el crecimiento empresarial y la competitividad del sector audiovisual español apoyándose, entre otros, en dos instrumentos clave del Estado, la Sociedad Española de Transformación Tecnológica (SETT) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), “para impulsar el audiovisual español en 2027 y más allá”.

López ha asegurado que el Festival de San Sebastián que se celebra estos días “es una muestra clara del momento dulce que protagoniza la industria audiovisual” y ha recordado “la galería de récords” que acumula al señalar que España es el principal mercado de producción de la Unión Europea, que las producciones en nuestro país han crecido un 31% en 2025, que 9 de las 11 series más vistas en Europa son españolas, o que el empleo en este sector se ha duplicado entre 2020 y 2025, pasando de 30.900 a más de 64.000



trabajadores. “El titular es bien fácil: por fin es primavera en el audiovisual español”, ha resumido.

“El talento lo teníamos, y las ideas, y los paisajes. Pero faltaba voluntad política y una buena inyección de capital”, ha proseguido López, que ha señalado el Plan España Hub Audiovisual como palanca clave en el desarrollo del sector. “Un compromiso institucional histórico a la altura del desafío” que permitió “diseñar una transformación económica sin precedentes”, ha afirmado. “Y aquí estamos, 1.600 millones de euros después, recogiendo los frutos y ensanchando horizontes”.

López ha recordado que “la industria se beneficiará pronto de los 450 millones de euros que la SETT ha movilizado en inversiones como Lazona, Good Films o Aurora Media” antes de anunciar que este impulso se mantendrá con España Crece pasando así “de un programa asociado a fondos extraordinarios a una apuesta permanente por una industria que está en el alma de la cultura española”.

### **Un encuentro del sector en el marco del Festival**

La Jornada sobre el Futuro del Audiovisual, organizada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial junto al Festival de San Sebastián, convoca cada año al sector audiovisual español y a agentes internacionales. En esta edición, bajo el lema ‘El nuevo guion del audiovisual. Diversidad, inversión y futuro’, ha contado en la apertura institucional con la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz; la subsecretaria del Ministerio de Cultura, Carmen Páez; y el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos.

El primer bloque, ‘El fondo Spain Audiovisual Hub en acción’, se centra en los resultados de las operaciones realizadas por la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) en el marco del Plan España Hub Audiovisual de Europa, iniciativa del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Moderado por Micaela Arias, directora ejecutiva de Invest in Spain en el ICEX, contará con María Coronado, directora de Audiovisual de SETT; y con los representantes de tres empresas participadas: Miriam Segal de Good Film Studios, Andrés Sánchez de Filmika y José Carlos García de Ánima Kitchen.



# Nota de prensa

El segundo bloque, titulado ‘Los modelos audiovisuales en la Unión Europea’, reúne a Carla Redondo, directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y de Comunicación Audiovisual en el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública; Esben Snoer Iversen del Ministerio de Cultura de Dinamarca; y Leonidas Christopoulos del Centro para la Cultura y el Audiovisual Helénico; que estarán moderados por Maialen Beloki, subdirectora del Festival de San Sebastián.

Tras la presentación del Informe Olsberg Impacto Económico, por parte de Juan Mauel Guimerans, presidente de Spain Film Commission, el bloque de cierre se ocupa del ‘El papel de las televisiones’. Con Helena Suárez, socia experta en Copyright y Propiedad Intelectual de Écija, en el panel dialogan Alfonso Morales de RTVE, Miguel Langle, director de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Atresmedia; Clara Ruipérez, directora de IP de Movistar; y Fernando Hernaiz, director de Márketing de Mediaset.

Además, el martes 22 de septiembre, la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica, SETT, adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, participa un año más en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, con una jornada que tendrá lugar en la Tabakalera, destinada a analizar los retos y oportunidades de inversión en la industria audiovisual española.

La SETT protagoniza una jornada que consta de dos actividades: primero, un panel moderado por Wendy Mitchell, delegada del festival de San Sebastián, ‘Invertir para crecer: SETT y la industria audiovisual española’, dentro de la Creative Investors Conference y coorganizado por el festival y la CAA Media Finance. Intervienen la directora de Audiovisual de la SETT, María Coronado; Ibon Cormenzana (Casa Mundo Cero); José Manuel Pacheco (Aurora Media, Secuoya Content Group) y Santiago García (Itaca Films).

Después, la SETT organiza una mesa redonda con inversores, ‘Strategic Investment & Financing Roundtable’, que consistirá en una sesión de trabajo estratégica que reúne a inversores y entidades financieras para intercambiar perspectivas y explorar soluciones de financiación e inversión que impulsen el crecimiento a largo plazo de la industria audiovisual.