



El Gobierno refuerza el sector español de la animación audiovisual con una inversión de SETT de 9,2 millones de euros en ‘Milo’

- La operación es resultado de una colaboración público-privada que suma un total de 18,8 millones de euros y en la que participan dos compañías españolas especializadas: la catalana Planeta Junior y la canaria Amuse Animation
- La nueva empresa se dedicará a la explotación de los derechos de la serie animada dirigida al público preescolar, concebida como una propiedad intelectual (IP) para construir una franquicia global de entretenimiento
- Se trata de un nuevo hito de la segunda fase de Spain Audiovisual Hub, iniciativa que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por fondos europeos, y que está liderada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Madrid, 29 de julio de 2026.- El Gobierno de España, en el marco del Plan España Hub Audiovisual de Europa, continúa reforzando su apuesta por la industria española de la animación y el audiovisual. La Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de Función Pública, ha anunciado una inversión pública de 9,2 millones de euros en el proyecto audiovisual de animación infantil ‘Milo’ con el fin de construir una franquicia global de entretenimiento.

La operación es resultado de una colaboración público-privada que suma un total de 18,8 millones de euros y en la que participan dos compañías españolas especializadas: la catalana Planeta Junior, experta en entretenimiento infantil, y la canaria Amuse Animation, referente en la industria nacional de animación.

La nueva empresa se dedicará a la explotación de los derechos de Milo, serie animada dirigida al público preescolar, concebida como una propiedad intelectual (IP) con potencial de explotación en múltiples formatos y territorios. Las dos temporadas ya emitidas han convertido la serie en un referente de la animación preescolar global, que ya ha sido doblada a más de 20 idiomas, distribuida en más de 170 países y que está presente en más de 45 canales de televisión y plataformas.



Nota de prensa

Aunque el eje central es el contenido audiovisual, la empresa se expande hacia el ámbito digital (apps y videojuegos), el *licensing* (licencia) y productos de consumo, así como experiencias y explotación en múltiples ventanas de distribución. El proyecto se fundamenta en un concepto universal y escalable basado en las profesiones y la aspiración infantil, lo que permite su desarrollo sostenido a largo plazo y su adaptación internacional.

Asimismo, este proyecto representa una oportunidad estratégica en el ámbito de desarrollos tecnológicos: software, videojuegos, apps. La producción íntegra del contenido audiovisual en territorio nacional, además, impulsa el tejido industrial español, genera empleo cualificado y refuerza la cadena de valor local.

Su distribución europea e internacional, generará impacto económico a través de la producción audiovisual, la explotación de derechos, licencias y contenidos derivados, así como creación de empleo especializado y aportación al PIB e ingresos fiscales.

Milo nació en 2021, encargada por el canal infantil de Channel 5, “¡Milkshake!”, y, tras su estreno, en el Reino Unido se expandió por todo el mundo. En España, Milo se estrenó en “Clan” (RTVE) en mayo de 2022. En otoño de 2024 debutó en Estados Unidos en la emisora pública PBS Kids, siendo la primera serie preescolar europea en más de 10 años que adquiría la TV pública norteamericana. La tercera temporada se encuentra ya en producción.

Con más de 25 años de experiencia, la matriz del inversor privado Planeta Junior, DeAPlaneta Entertainment, produce, adquiere y distribuye contenidos y experiencias, desde películas y series hasta espectáculos y juegos interactivos. *El pianista, Cónclave, El discurso del rey o 12 años de esclavitud* son algunos de sus éxitos cinematográficos más conocidos. Para el público infantil y familiar, gestiona y produce reconocidas marcas como Milo, Karters, Underdog, Hero Inside, Heidi y La Abeja Maya o propiedades intelectuales del ámbito digital como WonderPals.

Esta operación se enmarca en la segunda fase del Plan Spain Audiovisual Hub, una iniciativa que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y financiado por la Unión Europea – fondos Next Generation – y que está liderada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA).