



El Gobierno impulsa la animación audiovisual infantil con una inversión de 6,4 millones de euros en la empresa canaria Amuse Labs

- La operación permitirá a la compañía participar en toda la cadena de valor de su producción y ser poseedora de la propiedad intelectual, desde la generación de ideas hasta su explotación comercial
- Se prevé un notable impacto en el empleo local, con entre unos 40 puestos de trabajo directos y unos 150 indirectos

Madrid, 16 de julio de 2026.- La Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, ha anunciado una inversión de 6,4 millones de euros en la empresa canaria especializada en animación infantil Amuse Labs. La operación forma parte del plan Spain Audiovisual Hub.

Como resultado de esta inversión, nace una nueva compañía dedicada a la producción de contenidos de animación que tendrá un activo diferencial: ser poseedores de la propiedad intelectual de las obras audiovisuales, no sólo fabricantes. De este modo, desarrollarán estos productos en toda la cadena de valor, desde el proceso de creación (guion, producción y desarrollo tecnológico) hasta su explotación comercial, incluyendo las licencias y el merchandising.

La SETT participa en un 48% de esta ampliación de capital, que asciende en total a 13,2 millones de euros, y que supone una operación público-privada con diversos inversores privados, entre los que destaca Amuse Studios como segundo socio mayoritario.

Ubicada en Las Palmas de Gran Canaria, la compañía Amuse Labs surge como una productora y estudio de animación digital especializada en creación, producción y comercialización internacional de títulos infantiles, que se pueden ver tanto en televisión como en plataformas digitales. Además, la empresa trabaja en condiciones de paridad real, tanto en plantilla como en puestos de alta responsabilidad, y funciona con energía de fuentes totalmente renovables.



Nota de prensa

A raíz de la ampliación de capital, se pone en marcha un proyecto específico de crecimiento, centrado en el desarrollo, producción y explotación de franquicias audiovisuales, con una ambición internacional que operará en los mercados de Norteamérica, Asia, Unión Europea y Reino Unido. No solo las televisiones públicas y privadas o las plataformas de streaming son clientes potenciales de esta compañía, también los fabricantes de juguetes o los grupos editoriales.

En el apartado de innovación, además de la implementación de herramientas tecnológicas para los procesos de animación 2D y CGI (imágenes generadas por ordenador), localización y gestión, también se integrarán herramientas de Inteligencia Artificial que agilizan procesos concretos.

Asimismo, esta operación fortalecerá la cadena de valor local en Canarias mediante la contratación de proveedores del territorio en áreas como postproducción, sonido, traducción y servicios legales, y fomentará la colaboración con el ecosistema universitario y de formación profesional, facilitando prácticas y desarrollo de talento. Por todo ello, se prevé un notable impacto en el empleo local, con entre unos 40 puestos de trabajo directos y unos 150 indirectos derivados de esta actividad, incluyendo producción, merchandising, distribución, comercialización y servicios.

Esta inversión se enmarca en la segunda fase del Plan Spain Audiovisual Hub, una iniciativa que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y financiado por la Unión Europea – fondos Next Generation – y que está liderada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA). Junto al Spain Audiovisual Hub, la SETT gestiona dos instrumentos financieros más: PERTE Chip, dedicado a la microelectrónica y los semiconductores, y Next Tech, que incentiva la inversión privada en sectores estratégicos españoles vinculados a la transformación digital.