



La SETT atrae a España al líder audiovisual sudafricano para una inversión conjunta de 25 millones de euros

- El Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública formaliza un acuerdo con inversores sudafricanos para desarrollar una plataforma de producción audiovisual en Madrid y dos estudios de posproducción en Canarias y País Vasco.
- Se trata de la mayor inversión de Sudáfrica en industrias creativas en España
- “El Plan España Hub Audiovisual fue una gran idea y está siendo un éxito. Continuará porque es una inversión muy rentable en términos de país”, ha dicho el ministro Óscar López.

Madrid, 25 de junio de 2026.- El Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública ha anunciado una inversión de 25 millones de euros, a través de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), para crear dos empresas audiovisuales en colaboración público-privada con inversores sudafricanos. Se trata de la mayor inversión de Sudáfrica en industrias creativas españolas y se concretará en el establecimiento de una plataforma de producción audiovisual en la Comunidad de Madrid y dos estudios de posproducción en Canarias y País Vasco.

El anuncio lo ha realizado el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, en un acto en la sede del departamento junto a Tshepiso Chikapa-Phiri, CEO de Known Associates Group (KAG), al que pertenecen las sucursales de las empresas sudafricanas que se establecerán en España. La SETT invertirá 12,7 millones de euros en estos dos proyectos que forman parte del Plan España Hub Audiovisual.

“El Plan España Hub Audiovisual fue una gran idea y está siendo un éxito. Está cumpliendo con creces uno de sus principales objetivos, atraer inversión a



España”, ha destacado el ministro, que ha recordado otras dos recientes operaciones aprobadas en Consejo de Ministros gracias a una inversión de 40 millones de euros por parte del Gobierno: el establecimiento en Madrid del estudio Ítaca Films, de origen mexicano, y del británico Good Films en la Ciudad de la Luz de Alicante.

López ha adelantado que este esfuerzo inversor del Hub que ha movilizado más de 1.600 millones de euros continuará “porque es una inversión muy rentable en términos de país. La industria audiovisual es cultural, no sólo es el valor económico y de empleo que tiene. Estamos haciendo un proyecto de país que está mereciendo la pena”, ha aseverado.

España, sexto productor audiovisual mundial

Según datos recientes del Observatorio Audiovisual Europeo, España se ha convertido en el principal mercado audiovisual de la Unión Europea. Con 423 producciones en 2025, ha crecido un 31% con respecto al año pasado y “sorpassa” a Italia, Reino Unido y Francia. Es, además, el sexto productor audiovisual mundial, solo por detrás de India, Japón, Corea del Sur, China y Estados Unidos.

Desde 2021, la taquilla en España ha crecido más de un 93%; el empleo audiovisual se ha duplicado, alcanzando los más de 64.000 profesionales en 2025, y el empleo femenino en el sector ha aumentado un 81,7%, con uno de cada tres largometrajes dirigidos por mujeres.

“Todo esto no es casualidad. El apoyo público al sector, la simplificación de visados y los incentivos fiscales generan 9 euros de retorno por cada euro invertido”, ha remarcado el ministro.

En esta línea, Tshepiso Chikapa-Phiri, CEO de Known Associates Group, ha explicado que ese apoyo del Ejecutivo español fue una de las razones para invertir en nuestro país. “La oportunidad era muy atractiva. Nos hizo sentir seguros”, ha asegurado. La responsable de la compañía también ha destacado que otro de los motivos fue la fortaleza de la industria audiovisual y ha puesto el foco en “la oportunidad” que supondrá esta alianza para los jóvenes tanto de España como de Sudáfrica.



“Este acuerdo marca un antes y un después para nuestra empresa y para Sudáfrica”, ha expresado Tshepiso Chikapa-Phiri. “Estamos convencidos de que esta inversión en España constituirá una plataforma estratégica para desarrollar contenido español con alcance internacional y reforzar los lazos entre España y Sudáfrica”, ha agregado.

Dos proyectos con “capilaridad” en España

La primera de esas dos empresas, Moonlighting Studios Spain, sucursal española de su matriz en Sudáfrica, recibirá una inyección de capital total de 18 millones de euros, en la que participa la SETT con 8,8 millones, para localizar en Madrid una productora audiovisual de desarrollo de proyectos y creación de propiedad intelectual, resultado de la ejecución de diez largometrajes y documentales.

Moonlighting ha participado, a través de sus diferentes servicios de producción, en títulos muy conocidos como “Mufasa”, “Mad Max: Fury Road”, “La mujer rey”, “Mission Impossible: The Final Reckoning” o las series “Resident Evil”. Además de su capacidad para dar servicio a grandes superproducciones taquilleras, Moonlighting produce también filmes con contenido social enfocados a la realidad del continente africano, así como temas como la diversidad y la multiculturalidad.

La segunda operación es una aportación de capital en The Refinery, también de origen sudafricano, por valor total de 8 millones de euros y en el que la SETT participa en un 49% con 3,9 millones de euros. La división española de The Refinery aterrizará en nuestro territorio a través de dos estudios, uno en Canarias y otro en País Vasco. Una “capilaridad” en el territorio que el ministro López ha aplaudido.

Esta inversión permitirá establecer dos instalaciones totalmente equipadas que operan como una plataforma integrada de posproducción con el fin de mantener en España esta actividad y no externalizar a otros países. Mediante ambas iniciativas, se fomentará el mayor control creativo y económico de los proyectos realizados en España.

Estas compañías pertenecen a Known Associates Group (KAG), empresa africana de medios fundada por la empresaria Tshepiso Chikapa-Phiri y dirigida



por Joel Chikapa-Phiri, productor con una carrera de más de 30 años. KAG lidera el sector audiovisual en África y trabaja en toda la cadena de valor del cine: desde la preproducción hasta la exhibición, incluyendo marketing, distribución, financiación e infraestructuras.

En ambos casos la inversión privada viene de la mano de Sinobukhosi, empresa liderada por la emprendedora Luleka Masinda, que cuenta con importantes capitalizaciones en tecnología, recursos y propiedad industrial comercial.

Segunda fase del Hub Audiovisual

Esta operación se enmarca en la segunda fase del Plan Spain Audiovisual Hub, una iniciativa que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y financiado por la Unión Europea – fondos Next Generation – y que está liderada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA).

Junto al Spain Audiovisual Hub, la SETT gestiona dos instrumentos financieros más para potenciar el ecosistema empresarial tecnológico: PERTE Chip, dedicado a la microelectrónica y semiconductores, y Next Tech, que incentiva la inversión privada y mejora el acceso a la financiación en los sectores estratégicos españoles vinculados a la transformación digital.