



Década Digital 2026

España, líder europeo en conectividad y servicios públicos digitales, según el Informe de la Década Digital 2026

Nota de prensa

- El informe anual que elabora la Comisión Europea destaca la fortaleza de España en conectividad: es el país europeo con mayor porcentaje de conexiones a internet con velocidad de 100 Mbps o superior; el segundo con mejor cobertura de fibra óptica, y uno de los más avanzados en cobertura 5G, especialmente en zonas rurales
- La digitalización de los servicios públicos continúa situando a España entre los países más avanzados de la Unión Europea. El informe resalta iniciativas como Mi Carpeta Ciudadana, que en 2025 incorporó nuevas funcionalidades a partir de las aportaciones de los usuarios
- España se sitúa por encima de la media europea en la digitalización básica de pymes, cuyo porcentaje ha aumentado cerca de 15 puntos desde 2023, y en la adopción de la IA por parte de las empresas. Este aumento pone de relieve la utilidad y el éxito de programas como Kit Digital, Kit Consulting y Acelera Pyme
- También las competencias digitales básicas de la población española están por encima de la media europea. Además, la brecha entre entornos urbanos y rurales es menor que la registrada en el conjunto de la Unión Europea
- El informe valora la apuesta de España por las tecnologías cuánticas para reforzar la competitividad y la autonomía estratégica europea; así como el foco que ha puesto nuestro país sobre los derechos digitales y la igualdad de oportunidades en la economía digital

Madrid, 17 de junio de 2026.- España consolida su posición entre los países más avanzados de la Unión Europea en conectividad y servicios públicos digitales, según recoge el Informe sobre el Estado de la Década Digital 2026 publicado hoy por la Comisión Europea. El documento destaca que España supera la media europea en indicadores clave como la conectividad, los servicios públicos digitales, la digitalización básica de las pymes, las



competencias digitales básicas, y la adopción de inteligencia artificial y análisis de datos. Asimismo, destaca el énfasis del país en la promoción de los derechos digitales y la igualdad de oportunidades en la economía digital.

Liderazgo en conectividad

España es líder en conectividad, situándose por encima de la media comunitaria en todos los indicadores de cobertura fija y móvil. Es el país europeo con mayor porcentaje de conexiones a internet con velocidad de 100 Mbps o superior y el segundo con mayor cobertura de fibra óptica, muy por encima de la media de la UE. La cobertura de fibra óptica alcanza el 95,97% de la población frente al 74,13% de media europea y, en zonas rurales, la cobertura alcanza al 88,7% de la población española frente al 62,6% de la media europea.

El informe menciona asimismo el avance del despliegue 5G, que alcanza al 99,17% de la población total y al 95,69% en las zonas rurales, y pone en valor los programas UNICO que han impulsado la extensión de la cobertura.

El informe también resalta las inversiones en cables submarinos que refuerzan la posición de España como hub de conectividad digital en el sur de Europa.

Servicios públicos digitales entre los más avanzados de las grandes economías europeas

La digitalización de los servicios públicos continúa siendo uno de los ámbitos en los que España obtiene mejores resultados. En la evaluación de la Comisión, expresada en una escala de 0 a 100, España obtiene 91,9 puntos en el indicador de servicios públicos digitales para la ciudadanía, frente a los 84,6 puntos de media en la Unión Europea, y 95,3 puntos en el indicador de servicios públicos digitales para las empresas, frente a los 88,6 puntos de la UE. Ambos indicadores incluyen los servicios disponibles para usuarios nacionales y transfronterizos.

El informe pone en valor los avances realizados para mejorar la relación de la ciudadanía con las administraciones públicas mediante servicios digitales más accesibles, integrados y centrados en las necesidades de los usuarios.

En este sentido, menciona especialmente la evolución de Mi Carpeta Ciudadana, que en 2025 incorporó nuevas funcionalidades a partir de las aportaciones de los usuarios. Esta herramienta fue concebida como un ecosistema dinámico y en continua ampliación que integra servicios de múltiples



administraciones públicas para mejorar el acceso y la participación de la ciudadanía.

Esto hace que España destaque en aspectos que facilitan la interacción digital de los ciudadanos con la Administración, como es el caso de los formularios precargados, es decir, que la administración tenga ya registrados los datos de los usuarios para que éstos no tengan que volver a introducirlos en un formulario digital, ahorrando tiempo de gestión. Un apartado en el que nuestro país es el tercero de Europa con una marca de 95,7 puntos, superando en 20 puntos la media europea, y muy por delante de países como Francia (69,80), Italia (63,55) o Alemania (52).

Apuesta por las tecnologías cuánticas

El informe pone en valor la apuesta de España por las tecnologías cuánticas para reforzar la competitividad y la autonomía estratégica europea.

Entre los avances más relevantes figuran la aprobación de la Estrategia de Tecnologías Cuánticas de España (2025-2030), orientada a posicionar a España como un actor de referencia en este ámbito; y el impulso al desarrollo de talento especializado y a fortalecer las capacidades científicas e industriales vinculadas a estas tecnologías.

El informe destaca una evolución gradual de los proyectos cuánticos hacia su industrialización, despliegue e integración en procesos productivos a gran escala, junto con las inversiones en infraestructuras y capacidades avanzadas de computación.

Empresas más digitales

El uso de inteligencia artificial es el indicador que más crece: en 2025, el 20,3% de las empresas españolas adoptó esta tecnología, frente al 11,3% registrado en 2024 y ligeramente por encima de la media de la Unión Europea, del 20,0%. También aumenta de forma destacada la adopción de tecnologías de análisis de datos, que alcanza el 47,1%, frente al 39,9% de media en la UE.

La digitalización de pequeñas y medianas empresas mantienen igualmente una evolución positiva. España alcanza el 75,35% de pymes con, al menos, un nivel básico en el índice de intensidad digital, situándose así por encima de la media de la Unión Europea, lo que refleja el impacto de las medidas de apoyo desplegadas en los últimos años, como Kit Digital, Kit Consulting y Acelera Pyme.



El informe recoge el impulso dado por España al ecosistema de start-ups y scale-ups mediante inversiones y actuaciones orientadas a facilitar el crecimiento y la competitividad de las empresas tecnológicas innovadoras.

Ciudadanía con mayores competencias digitales

El 66,5% de la población española de entre 16 y 74 años cuenta con, al menos, competencias digitales básicas, frente al 60,4% de media en la Unión Europea. España también supera la media europea tanto en las zonas urbanas como en las rurales y presenta una brecha urbano-rural menor que la del conjunto de la UE. El informe destaca asimismo los resultados de España entre los jóvenes, las personas de mayor edad y en competencias de seguridad digital.

La Comisión reconoce, asimismo, las iniciativas desarrolladas para impulsar la formación digital de la ciudadanía y reforzar la concienciación en materia de ciberseguridad, como el Programa de Competencias Digitales Básicas, la iniciativa Generación D, o el programa CONFIA, ejecutado por INCIBE.

Refuerzo de la ciberseguridad

El informe valora positivamente las medidas adoptadas para reforzar la resiliencia y la seguridad digital del país.

Durante 2025, España continuó fortaleciendo sus capacidades de prevención, detección, respuesta y recuperación ante incidentes de ciberseguridad, al tiempo que avanzó en la aplicación de los principales marcos regulatorios europeos en esta materia.

Sobre el informe

El Informe sobre el Estado de la Década Digital se publica anualmente por la Comisión Europea para evaluar los avances de los Estados miembros hacia los objetivos digitales de la Unión Europea para 2030.

Para ello, analiza el progreso en ámbitos como las competencias digitales, las infraestructuras de conectividad, la transformación digital de las empresas, los servicios públicos digitales y el desarrollo de tecnologías estratégicas.