



España atrae a Madrid un estudio de contenidos internacional y moviliza un plan de producción de 419 millones de euros con inversión extranjera

- La SETT inicia con 20 millones de euros una coinversión público-privada de 45 millones, primera fase de una colaboración con vocación de ampliarse con Grupo Itaca y Omegas Capital, que canaliza capital internacional de varios países hacia el sector audiovisual español.

Madrid, 16 de junio de 2026.- El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, ha aprobado este martes una inversión de 20 millones de euros a través de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) para la implantación en la capital de Ítaca Films Madrid, un estudio de contenidos de vocación internacional.

La aportación pública de 20 millones de euros forma parte de una operación total de 45 millones en colaboración público-privada, junto con Grupo Ítaca y el inversor el Grupo Omegas Capital, que atrae capital de varios países. El proyecto prevé poner en marcha un plan de producción de 419 millones de euros y 26 producciones audiovisuales a diez años.

La operación atrae a España a una empresa ya consolidada. Con más de 90 títulos producidos en 18 países y relaciones de trabajo con los principales estudios, plataformas y distribuidores internacionales, Ítaca opera como estudio de contenidos: desarrolla, produce y explota proyectos audiovisuales a lo largo de todo su ciclo de vida. Su matriz, fundada en 2010 en México, está especializada en cine, televisión, plataformas digitales y nuevos formatos.

La decisión de implantar el proyecto en España —y de canalizar hacia él capital internacional— responde a un ecosistema audiovisual consolidado, con talento creativo y técnico de primer nivel, un marco de incentivos fiscales competitivo y



un acceso privilegiado a los mercados europeo y latinoamericano. España refuerza así su posición en la cadena de valor audiovisual global y su atractivo como destino de inversión extranjera en el sector.

El proyecto, además, prevé un impacto laboral significativo en España, con la creación de empleo cualificado y estable vinculado a la actividad de producción. Se estima la generación de entre 20 y 40 empleos directos indefinidos y una media cercana a 900 empleos anuales directos e indirectos asociada a rodajes y a los proveedores y servicios que cada producción moviliza en sectores como el técnico, la hostelería, el transporte o la logística.

El plan integra, además, un componente de transformación tecnológica que vincula la producción audiovisual con el desarrollo de capacidades con nuevas tecnologías. Este eje refuerza el tejido empresarial tecnológico y la empleabilidad cualificada, en coherencia con la apuesta por la digitalización del sector y los objetivos de la SETT.

Esta inversión enmarca en la segunda fase del Plan Spain Audiovisual Hub, una iniciativa que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y financiado por la Unión Europea – fondos Next Generation – y que está liderada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA).

Junto al Spain Audiovisual Hub, la SETT gestiona dos instrumentos financieros más para potenciar el ecosistema empresarial tecnológico: PERTE Chip, dedicado a la microelectrónica y los semiconductores, y Next Tech, que incentiva la inversión privada y mejora el acceso a la financiación en los sectores estratégicos españoles vinculados a la transformación digital.