



El Gobierno destina más de 193 millones a la transformación digital del sector agrícola

- Una apuesta que se enmarca en la inversión de más de 2.061 millones para la digitalización y modernización del sector agroalimentario del país.
- El ministro Óscar López ha intervenido en el Congreso Al Agrifood, celebrado en Córdoba, donde ha destacado la inyección económica realizada por el Ministerio para el desarrollo digital de la provincia.
- “La soberanía alimentaria hoy no se entiende sin la soberanía digital”, ha dicho el ministro, que ha recordado que más de la mitad de la industria agroalimentaria española aplica la IA para optimizar sus procesos.

Madrid, 19 de marzo de 2026. El Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública ha invertido 193,1 millones de euros para la transformación digital del sector agrícola, entre los que destacan los 46 millones destinados a potenciar el uso de la IA aplicada a la agricultura, un sector altamente estratégico para España. Esta apuesta por la digitalización y la modernización del sistema agroalimentario del país se enmarca en la Estrategia para la Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural aprobada por el Gobierno en 2019, que ha permitido una inversión de 2.061,5 millones de euros para que este sector pueda completar su adaptación a las transformaciones digitales y al cambio climático.

Sobre todo ello se ha pronunciado en Córdoba el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, que ha intervenido este jueves en el Congreso Al Agrifood, un encuentro científico internacional que se celebra del 19 al 20 de marzo en el Campus Córdoba, antigua Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, y que tiene por objeto reunir a la comunidad científica y tecnológica para debatir sobre las innovaciones que permitirán transformar el sector agroalimentario.

Un “escaparate internacional de la agricultura del siglo XXI”, como ha definido el



Nota de prensa

ministro, en el que López ha destacado la Cátedra ENIA Agricultura de la Universidad de Córdoba, dotada con 1,2 millones de euros, que permite generar conocimiento científico-técnico para la investigación, la difusión y la formación en distintas áreas de aplicación de la IA en el sector agrícola. En su discurso, el ministro ha señalado que “la soberanía alimentaria hoy no se entiende sin la soberanía digital” y que “todo suma en el camino hacia la soberanía digital y la soberanía alimentaria”. “Pero nada podría hacerse sin la base, sin la infraestructura de conectividad”, ha asegurado, defendiendo la importancia de invertir en la digitalización y modernización de un sector, el agroalimentario, en el que España es la cuarta potencia en exportación de la UE y la séptima del mundo.

Para “dimensionar el valor de las inversiones” realizadas por el Gobierno en este sentido, el ministro ha recordado que el Kit Digital ha llegado a más de un millón de pymes y autónomos y a 6.000 municipios rurales de todo el país, o que programas como el Kit de Espacio de Datos y el de Cadenas de Valor de IA permiten mejorar la toma de decisiones en el ahorro de agua y en la optimización de las cosechas, así como usar la inteligencia artificial para el control biológico en cultivos protegidos. Además, ayudas como UNICO Sectorial 5G sirven para desarrollar soluciones que previenen incendios en las plantaciones. “Gracias a estos esfuerzos, más de la mitad de la industria agroalimentaria española aplica la IA para optimizar sus procesos”, ha explicado.

“El Gobierno de España está llevando la revolución digital a todos los sectores productivos”, ha proseguido López, que ha centrado parte del “renacimiento industrial español” en el protagonismo vertebrador de la Inteligencia Artificial, aplicada no sólo al sector agroalimentario, sino al educativo, sanitario, científico, tecnológico y también a la Administración Pública. “La IA es un camino de progreso y de prosperidad que conecta el campo cordobés con los satélites catalanes”, ha resumido el ministro, que ha dejado claro que “la IA es una política de país del Gobierno de España”.

Antes de su intervención en el Congreso, el ministro ha saludado a los participantes y a los representantes de las empresas patrocinadoras. Acompañado de Manuel Torralbo, rector de la Universidad de Córdoba, y de Rosa Gallardo, directora de la Cátedra ENIA, López también ha visitado el aula donde los alumnos de agrónomos e informática trabajan en proyectos de los premios Hackathon de la Cátedra ENIA, que se han entregado al final de la jornada.



Cátedra ENIA Agricultura de la Universidad de Córdoba

El programa de Cátedras ENIA, creado en 2024 por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, va dirigido a la creación de cátedras universidad-empresa para desarrollar soluciones y proyectos basados en la IA.

Entre la veintena de cátedras lanzadas, está la Cátedra ENIA de Inteligencia Artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba, que cuenta con una subvención de 1,2 millones de euros. Esta cátedra ha permitido crear soluciones y proyectos basados en la IA, como los modelos predictivos para la predicción de plagas, que permiten desarrollar trampas inteligentes para la mosca del olivo; o los gemelos digitales, que, entre otras cosas, incluyen la digitalización de almazaras mediante sistemas bidireccionales e integración con realidad virtual, así como la simulación de explotaciones agrícolas como el olivar.

Promovida por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública junto a empresas como Hispatec, Fertinagro, XFarm Technologies y Deuser, cuenta con un plan de trabajo para el periodo 2023-2027 que incluye más de 40 actividades y la participación de 72 investigadores de instituciones como la Universidad de Córdoba, el IAS-CSIC y la Universidad de Melbourne.

Importante inversión en la provincia de Córdoba

Además de la Cátedra ENIA, el Ministerio ha invertido más de 126 millones de euros en la digitalización de la provincia de Córdoba, destacando los 63 millones en bonos del Kit Digital de los que se han beneficiado 16.150 pymes. La apuesta por la transformación digital de la provincia de Córdoba se visibiliza en los más de 15 millones de euros destinados desde 2018 al despliegue de redes fijas para más de 73.700 hogares y empresas, junto a los 16,6 millones invertidos en el despliegue de 5G, con el que se prevé beneficiar a casi 60.000 personas.