



Mujeres y tecnología

El Gobierno de España destinará ocho millones de euros a proyectos de emprendimiento digital liderados por mujeres

- El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha hecho este anuncio en el primer *Encuentro Mujeres y Tecnología* organizado por la Secretaría de Estado de Digitalización e IA dependiente de su cartera
- Se trata del cuarto convenio suscrito con la Empresa Nacional de Innovación para impulsar el programa *ENISA Emprendedoras Digitales* que busca reducir la brecha digital y de género en este ámbito
- La jornada ha sido inaugurada por la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz, quien ha confirmado la puesta en marcha en la AESIA del laboratorio de ideas para abordar la imagen y defensa de la mujer en la inteligencia artificial

Madrid, 25 de febrero de 2026.- El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha anunciado que su departamento destinará ocho millones de euros a proyectos de emprendimiento digital femenino a través de un nuevo convenio con la Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

“Hoy reunimos en este acto las dos mejores garantías de futuro para España: mujeres y tecnología. Este ministerio está muy orgulloso del programa ENISA Emprendedoras Digitales, cuyo objetivo es apoyar financieramente proyectos que reduzcan la brecha digital y de género en el emprendimiento español. Los frutos han llegado tras tres convenios firmados desde 2021 por un valor total de 51 millones de euros”, ha afirmado el titular en el primer *Encuentro Mujeres y Tecnología* organizado por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) dependiente de su cartera.

Con el acuerdo anunciado hoy, el ministerio que dirige Óscar López, a través de la SEDIA, habrá movilizado un total de 59 millones de euros mediante cuatro



convenios suscritos con la entidad pública dependiente del Ministerio de Industria y que financia pymes y startups con proyectos innovadores. En concreto, el ministro ha confirmado la transferencia desde su cartera de hasta 282 préstamos a empresas lideradas por mujeres con un importe medio de 150.000 euros cada uno. “Hemos apoyado a mujeres de quince comunidades autónomas, demostrando que podemos y debemos reducir a la vez las brechas territoriales y de género”, ha añadido.

Las empresas beneficiarias pertenecen a sectores muy diversos como el del transporte, el almacenamiento, las TIC, la hostelería, la educación, la agricultura o el suministro energético. “El dinero se ha invertido en áreas tecnológicas tan estratégicas como la IA, la nube, la ciberseguridad, el blockchain o la computación cuántica”, ha destacado López.

Durante su intervención, el ministro ha repasado algunas de las iniciativas de su cartera encaminadas a reducir la brecha de género como el apoyo de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) a empresas lideradas por mujeres, como es el caso de NU Quantum, o el Desafío ALIA pensado para construir una IA pública libre de sesgos de género. Además, ha subrayado el impacto de género de acciones como el Kit Digital, ya que el 38% de los autónomos beneficiarios son mujeres.

Para concluir, el ministro ha insistido en la necesidad de trabajar en acciones que permitan impulsar las competencias digitales en niñas de ámbitos vulnerables, visibilizar referentes TIC, promover inversiones en proyectos innovadores liderados por mujeres o financiar soluciones que digitalicen los negocios de emprendedoras rurales. “La revolución digital puede ser feminista si hay voluntad política y al Gobierno de España le sobra voluntad política feminista. La cuarta revolución industrial no puede dejar atrás a la mitad de la población”, ha concluido.

Laboratorio de ideas ‘IA y mujeres’ de AESIA

La jornada, que trata de visibilizar y potenciar el talento de las mujeres en un sector clave para el desarrollo económico y social, ha sido inaugurada por la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz, entrevistando a Patricia Spa García-Luján, socia de CultureCAP7



Fund, fondo español apoyado por la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), en el marco del Plan España Hub Audiovisual de Europa, para la financiación de producciones audiovisuales.

“Con este encuentro, que no es casualidad que celebremos entre el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia y el Día Internacional de las Mujeres, queremos que juntas conectemos aún más y multipliquemos nuestras capacidades”, ha manifestado. Desde la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, “hemos reducido la brecha en capacitación digital con el Plan Nacional de Competencias Digitales, hemos invertido en empresas lideradas por mujeres a través de la SETT, hemos apoyado la modernización de autónomas con el transformador Kit Digital, estamos trabajando en que la inteligencia artificial piense sin sesgos y estamos haciendo un gran trabajo con ENISA”, ha detallado. “Estoy muy orgullosa de que en este Gobierno la transformación económica, la generación de empleo y la transición verde la hayan liderado magníficas mujeres”, concluyó.

Durante la sesión inaugural, la titular ha anunciado que su departamento pondrá en marcha un laboratorio de ideas en el seno de la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESIA) para el fomento de la investigación, la innovación y el debate sobre el desarrollo y uso responsables de la inteligencia artificial. Además, Veracruz ha confirmado que la primera línea de trabajo estará dirigida a abordar la imagen de la mujer y su defensa en este campo.

La iniciativa se enmarca en la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2024 (ENAI 2024) que contempla en su tercer eje la creación de un *Think and Do Tank de inteligencia artificial*. Este laboratorio servirá para poner en marcha medidas que contribuyan al progreso social y económico de nuestro país, reduciendo las brechas digitales, de género y territoriales. Se trata de un espacio donde expertos y expertas españolas anticiparán los impactos y tendencias de la IA. A su vez, servirá de puente entre las instituciones públicas, el sector privado, la academia y la ciudadanía para construir una IA responsable, sostenible y confiable.

Liderazgo femenino en la transformación digital

La jornada, organizada junto a Red.es y la AESIA, ha reunido a diversas mujeres líderes del ámbito de la investigación, el emprendimiento y representantes de



pymes que están impulsando la transformación digital, con especial foco en el liderazgo femenino en la transformación digital, en el emprendimiento digital, en la inteligencia artificial y la eliminación de sesgos de género, y en la contribución de las mujeres a un futuro digital sostenible, ético e inclusivo. Bajo la conducción de la maestra de ceremonias Isabel R. Benítez, se estructuró en tres grandes bloques que abordaron los principales retos y oportunidades para las mujeres en el ámbito tecnológico.

El primer panel, 'Mujeres liderando la transformación', moderado por Alejandra Artero, ha mostrado el impacto real de las iniciativas públicas a través de casos prácticos. Han participado Desiree Fraile Rodríguez (directora general de APIEM), María del Pilar Gallego García (investigadora postdoctoral en el CNIO), Aránzazu Alonso (responsable de seguimiento territorial de actuaciones digitales de la Fundación Secretariado Gitano) y Susana Voces (presidenta de ADigital). Sus testimonios han evidenciado cómo la digitalización está mejorando la competitividad de las pymes y el avance de la investigación científica liderada por mujeres.

El reto de una IA sin sesgos de género

Uno de los ejes centrales del encuentro ha sido el debate sobre la 'Inteligencia Artificial: ¿cómo mitigar los sesgos de género?'. Moderado por Mónica G. Salomone (comunicadora especialista en tecnología), el panel ha contado con las intervenciones de Verónica Bolón (investigadora y directora de la Cátedra ENIA Inditex-UDC de IA en Algoritmos Verdes), María Esteller (subdirectora de AESIA) y Lourdes Muñoz (fundadora de Iniciativa Barcelona Open Data y presidenta de Dones en Xarxa). Las expertas han analizado el funcionamiento de los sesgos en los algoritmos y han propuesto soluciones prácticas para garantizar una IA inclusiva, desde la recolección de datos hasta el desarrollo final.

A continuación, la CEO de Libelium y vicepresidenta de AMETIC, Alicia Asín, ha ofrecido una charla inspiracional donde ha repasado su trayectoria, compartiendo los obstáculos superados y ofreciendo consejos sobre liderazgo tecnológico para las futuras generaciones.



Inspirando a las nuevas generaciones: ‘Soñar emprendiendo’

El tercer bloque ha estado protagonizado por la innovación en formato "doble pitch", dinamizado por Cristina Roca Hernández de Armijo (Subdirección General de Emprendimiento, Talento y Ciudadanía Digital). Bajo el título ‘Soñar emprendiendo: mujeres que inspiran, niñas que crean’, emprendedoras consolidadas (Lucía Martínez Prado de Breakevent, Amaia Rodríguez de GravityWave, Ane Fernández-Monge de Gobe y Gisela Ramoneda Rumí de TimeFor) han compartido escenario adolescentes, presentando sus proyectos en intervenciones breves.

Este formato ha permitido visibilizar la importancia de contar con referentes femeninos. Las presentaciones fueron valoradas por un jurado compuesto por María Benjumea (fundadora de Infoempleo y South Summit), Carmen Sánchez (directora de Regulación y Asuntos Públicos de DigitalesES), Marta Huidobro (presidenta de AEBAN y Cofundadora WA4STEAM) y Ángela Alferez (directora de Estudios y Asuntos Públicos de SpainCap).

➤ [Vídeo streaming del acto](#)